

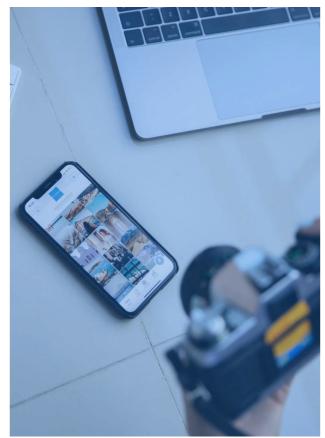






Operazione Rif. PA 2024-23304/RER "P.L.A.N. - PERFORMANCE, LEADERSHIP, AMMINISTRAZIONE E NETWORKING. PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE PER I PROCESSI TRASVERSALI DI GESTIONE D'IMPRESA NEL CONTESTO DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE" approvata

con DGR 119/2025 del 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna.



P.L.A.N.

SOCIAL MEDIA MARKETING

PROFILO PROFESSIONALE

Il profilo professionale è orientato alla gestione strategica e operativa del social media marketing e dell'analisi dei dati digitali per supportare le imprese nei processi di digitalizzazione e innovazione. La figura acquisisce competenze per pianificare e realizzare campagne di marketing sui social media, creare contenuti ottimizzati per il web, potenziare la brand awareness e promuovere prodotti o servizi con strategie mirate. Inoltre, padroneggia strumenti di analytics, data scraping e KPI per monitorare l'efficacia delle campagne e orientare le decisioni aziendali. È in grado di integrare sostenibilità e innovazione nelle strategie aziendali, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

CONTENUTI: Il social media marketing; Social commerce e e-commerce; Azioni di Digital Adversiting; Creazione di community fidelizzate; Social Media Analytics.

Destinatari

Persone, indipendentemente dallo stato occupazionale, residenti e/o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività, che abbiano assolto l'obbligo scolastico e che intendano intraprendere un percorso formativo per migliorare la propria occupabilità e adattabilità.

Modalità

Corso online con possibilità di svolgimento anche in presenza nelle sedi dei Partner (FC, RE, MO, BO, RN, PR, PC)

Durata

24 ORE - AVVIO PREVISTO: SETTEMBRE 2025 - GIUGNO 2026

Attestato

Sarà rilasciato l'attestato di partecipazione a fronte della frequenza ad almeno il **70**% delle ore previste

IL CORSO È GRATUITO



