

Rif PA: 2024-21179/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. DGR 1132/2024 del 17/06/2024 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus

COMPETENZE IMPRENDITORIALI PER L'OCCUPABILITÀ, L'ADATTABILITÀ E LA CREAZIONE D'IMPRESA - SUPERARE IL GENDER GAP

DIGITAL BRANDING, DIGITAL MARKETING, WEB REPUTATION PROMUOVERE L'IMPRESA NELL'UNIVERSO DIGITALE

**CORSO GRATUITO
PROG. 7 | 20 ORE**

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il corso si rivolge a donne che – sulla base di aspettative, inclinazione o attitudine personale – intendano acquisire e/o accrescere competenze imprenditoriali funzionali all'avvio di percorsi di creazione d'impresa e riconducibili alla classificazione EntreComp "GESTIRE LE RISORSE – OTTENERE E GESTIRE LE RISORSE NECESSARIE", con specifico riferimento ai seguenti ambiti: Digital Branding, Digital Marketing, Web Reputation.

MACRO OBIETTIVI

Comprendere le specificità della comunicazione nell'universo digitale, adattare la propria comunicazione in funzione del canale, costruire l'essenza digitale della propria figura professionale, del prodotto e dell'azienda, monitorare e tutelare la propria reputazione online, utilizzare in modo integrato più canali digitali in funzione del piano di marketing elaborato, conoscere i concetti di SEM, SEO, SEA, conoscere il funzionamento dei motori di ricerca e le strategie di posizionamento, comprendere e saper leggere i dati statistici relativi al customer journey, utilizzabili per il monitoraggio e l'eventuale ridefinizione del business, conoscere le figure professionali di riferimento

ATTESTATO

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI E DESTINATARI

Possono partecipare al percorso formativo donne che risultino residenti o domiciliate in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. A fini dell'ammissione al corso, la condizione occupazionale non è rilevante. Trattandosi di un percorso di livello avanzato, che permette l'acquisizione di capacità e abilità tecniche e operative necessarie per avviare percorsi di creazione d'impresa, si ritiene necessario che le partecipanti possiedano buone competenze di utilizzo del pc e competenze di base nell'ambito della comunicazione commerciale e del marketing.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Somministrazione di test a risposta multipla finalizzati a verificare il possesso delle competenze richieste in ingresso. Nel caso in cui il numero delle richieste superi i posti disponibili, verrà data priorità alle persone in possesso di un'idea imprenditoriale da sviluppare. Successivi criteri di priorità: disoccupazione, titolo di studio basso, data di iscrizione

PER INFO E ISCRIZIONI

✉ formazione@pianetasicurezza.it

☎ 0547-1825179