

RIF. PA: 2023-19502/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1379/2023 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna – Tipo di regime di aiuto: De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELLA FILIERA DEI SERVIZI ALLE PERSONE
PERCORSI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE PER I LAVORATORI, GLI IMPRENDITORI E I PROFESSIONISTI PER
LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI SISTEMI DELLE FILIERE. - PR FSE+ 2021/2027

STRUMENTI DI VISUAL STORY TELLING PER COMUNICARE BRANDING



Durata

24 ore



Costo

GRATUITO perchè finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo sociale europeo +



Num. Partecipanti

Minimo 8 partecipanti



Modalità di partecipazione

aula e/o videoconferenza

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il corso è rivolto a social media manager, responsabili commerciale/marketing, tecnici ict, customer service, responsabili dei processi aziendali, imprenditori, professionisti interessati ad acquisire competenze utili a comunicare, in linea con i cambiamenti introdotti da transizione digitale, il proprio branding in modo efficace e senza confini, anche in ottica di internazionalizzazione

MACRO OBIETTIVI:

- **Acquisire competenze utili a comunicare, in linea con i cambiamenti introdotti da transizione digitale, il proprio branding in modo efficace e senza confini, anche in ottica di internazionalizzazione**

CONTENUTI:

- ✓ Utilizzo di account social per self-empowerment (es. LinkedIn), principali Social Network (es. Instagram, Facebook, Telegram), Blog, Forum e Siti tematici
- ✓ Utilizzo dei principali social network, anche prof.li per comunicare/promuovere brand aziendale per favorire la relazione con cliente
- ✓ Ottimizzazione della presenza in principali social Network attraverso efficaci strategie content management / personal branding / selfempowerment / story telling / learning experience
- ✓ Narrazione efficace di un contenuto - Narrazione era 4.0 / teorie business&creative writing
- ✓ Promozione dell'azienda partecipando attivamente a blog/forum/siti internet come brand Ambassador
- ✓ Meccanismi base animazione comunità virtuali
- ✓ Trasformare il cliente in un INFLUENCER Brand e Tecniche per identificare/decodificare/migliorare Brand Reputation
- ✓ Riconoscere i rischi della vita on line

ATTESTATO: Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI DI ACCESSO:

- Essere imprenditori/ figure chiave dell'impresa/ liberi professionisti ordinistici e non;
- Avere sede legale o unità locale nel territorio della Regione Emilia Romagna;
- Appartenere ai settori del Commercio, Distribuzione, Turismo, Benessere, Cura;
- Possedere un livello base di alfabetizzazione digitale (Test Europass competenze digitali).

DESTINATARI: social media manager, responsabili commerciale/marketing, tecnici ict, customer service, responsabili dei processi aziendali, imprenditori, professionisti

MODALITÀ DI SELEZIONE

Nel caso in cui il numero delle richieste superi i posti disponibili si valuterà l'ordine di arrivo delle domande. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

PER INFO E ISCRIZIONI



ROSA ANNA CASALINO



rosaanna.casalino@pianetasicurezza.it



0547/1825179



Pianeta Sicurezza
Consulenza, Formazione e Medicina del Lavoro



Pianeta Sicurezza
Formazione