

RIF. PA: 2023-19502/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale DGR n. 1379/2023 del 07/08/2023 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna – Tipo di regime di aiuto: De Minimis ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013

COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE DELLA FILIERA DEI SERVIZI ALLE PERSONE
PERCORSI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE PER I LAVORATORI, GLI IMPRENDITORI E I PROFESSIONISTI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEI SISTEMI DELLE FILIERE. - PR FSE+ 2021/2027

STRUMENTI DIGITALI PER SOCIAL MEDIA MARKETING ed E-COMMERCE



Durata
24 ore

Costo
GRATUITO perchè finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo sociale europeo+

Num. Partecipanti
Minimo 8 partecipanti

Modalità di partecipazione
aula e/o videoconferenza

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Il corso è rivolto a social media manager, responsabile commerciale/marketing, ICT, imprenditori e professionisti interessati ad acquisire competenze orientate alla gestione di servizi/cliente in ottica innovativa/digitale.

MACRO OBIETTIVI:

- **Acquisizione di conoscenze/competenze tecnico professionali a sostegno dei processi di digitalizzazione (macro processo produzione/gestione dei servizi al cliente) afferenti la filiera servizi alle persone**
- **Valorizzazione in modo oggettivo delle competenze acquisite ed eventuali crediti formativi spendibili, in coerenza ad un approccio di long life learning e condividere dati/informazioni/contenuti digitali con gli strumenti più appropriati**

CONTENUTI:

- ✓ Utilizzo di Account social per self-empowerment (es. LinkedIn), principali Social Network (es. Instagram, Facebook, Telegram), Blog, Forum e Siti tematici, portali e-commerce/e-business
- ✓ Ottimizzazione della propria presenza nei principali social Network attraverso efficaci strategie di web e social media marketing
- ✓ Sviluppo di una strategia efficace di comunicazione digitale
- ✓ Integrazione tra social media e strategia di comunicazione aziendale
- ✓ Promozione dell'azienda utilizzando le leve di successo (eventi, annunci, link) e partecipando attivamente in blog, forum e siti di interesse
- ✓ Utilizzo degli strumenti della suite Google per la co-costruzione, co-creazione di dati/ risorse/know how
- ✓ Accenni di sistema di vendita on line (e-commerce/e-business) per i propri prodotti/servizi ed adeguate strategie di promozione e fidelizzazione del cliente

ATTESTATO: Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di frequenza.

REQUISITI DI ACCESSO:

- Essere imprenditori/ figure chiave dell'impresa/ liberi professionisti ordinistici e non;
- Avere sede legale o unità locale nel territorio della Regione Emilia Romagna;
- Appartenere ai settori del Commercio, Distribuzione, Turismo, Benessere, Cura;
- Possedere un livello base di alfabetizzazione digitale (Test Europass competenze digitali).

DESTINATARI: Social media manager, responsabili commerciali e marketing, ICT, imprenditori e professionisti

MODALITÀ DI SELEZIONE

Nel caso in cui il numero delle richieste superi i posti disponibili si valuterà l'ordine di arrivo delle domande. Il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 8 partecipanti.

PER INFO E ISCRIZIONI

ROSA ANNA CASALINO

rosaanna.casalino@pianetasicurezza.it

0547/1825179